



Bilan moral 2017

COMPOSITION DE L'ASSOCIATION

Cette année nous comptons 4 nouveaux membres :

- Hautes Alpes (05)

Tamara BOUYOUSFI

- Alpes Maritimes (06)

Hend MOKRANI

- Bouches du Rhône (13)

Nathalie AUDIBERT

- Var (83)

Valérie BACON

En 2017, l'association se compose de 80 ateliers, 88 membres et 4 membres d'honneur dont 31 adhérents à Ateliers d' Art de France

Répartition	04	6 ateliers	6 adhérents	dont 1 membre d'honneur
	05	14 ateliers	14 adhérents	dont 1 membre d'honneur
	06	9 ateliers	9 adhérents	
	13	14 ateliers	16 adhérents	dont 1 membre d'honneur
	83	12 ateliers	14 adhérents	
	84	23 ateliers	27 adhérents	dont 1 membre d'honneur
	30	1 atelier	1 adhérent	
	26	1 atelier	1 adhérent	

LOCATION

L'association loue un local situé chez le garde meuble Thoumire à Saint Maximin pour stocker archives et matériel d'exposition

PROMOTION DES MARCHES

Comme les années précédentes, nous avons édité 15 000 exemplaires du calendrier des marchés potiers organisés par certains de nos membres sous l'égide de Terres de Provence.

Nous avons soutenu l'organisation de 17 marchés en Région PACA.

En 2017, 13 marchés ont bénéficié d'une subvention :

Bonnieux 1 500 € / Vallouise 600 € / La Tour d'Aigues 650 € / Cucuron 622,80 € / Apt 810 € / Crillon le Brave 955,00 € / Pernes les Fontaines 1 350 € / Arvieux 529,20 € / Mont Dauphin 900 € / Tourrettes sur Loup 300 € / Seyne les Alpes 900 € / Cotignac 300 € / Mouries 750 €

Grâce à une convention signée entre le Vaucluse et TdeP, une somme de 9 000 euros a été allouée pour la promotion des marchés potiers. Cette somme est allée à l'organisation des marchés du Vaucluse.

EXPOSITIONS

Bonnieux (84)

Exposition à thème : « Le Fil du Temps »

Elle a eu lieu, comme chaque année, en même temps que le marché potier du 15 au 17 avril à la Maison du Livre et de la Culture de Bonnieux où 2 300 visiteurs sont venus voir les œuvres exposées des 17 potiers / céramistes.

La Tour d'Aigues (84)

Exposition à thème : Eloge de la matière

Lieu et dates : Musée des Faïences au château du 1^{er} juillet au 31 octobre

Une animation modelage prise en charge par la mairie tous les lundis de 16h00 à 17h30 est proposée aux enfants par Patricia Pacchiano.

Lors des journées du Patrimoine les 16 et 17 septembre, Terres de Provence a assuré les animations suivantes :

- sculpture participative avec la construction d'un château par Philippe et Sylvie Duriez,
- cuisson de bols en raku par Patricia Pacchiano,
- construction d'un four papier par Pascale Balaÿ et Alain Briffa
- démonstration de tournage par Nicolas Le Meur

Apt (84)

Exposition à thème : paraBols & hyperBols

Lieu et dates : Galerie Via Ceramica – 288, voie Domitienne du 18 mai au 30 septembre

25 potiers/céramistes ont pu exposer et vendre leurs bols moyennant une commission de 15 %.

STAGES

3 stages ont eu lieu du 6 au 9 juin à Mont Dauphin (05)

- raku basse et haute température avec Thierry Dupuy – 8 inscrits

- modelage de grandes pièces avec Armand Tatéossian – 6 inscrits

- tournage avec Jean Jacques Dubernard qui a permis à chacun d'améliorer notablement sa capacité de tournage sans forcer – 8 inscrits

Ils ont réuni 22 personnes dont 20 professionnels, 8 étant membres de l'association.

Les petits déjeuners (offerts par l'asso) et le repas de midi préparés à tour de rôle par les restaurants de Mont Dauphin sont pris sur le lieu du stage, les repas du soir sont proposés mardi et jeudi par ces mêmes restaurants.

Le mercredi soir, les stagiaires et les intervenants se sont retrouvés chez Malie Vignon à Risoul autour d'un barbecue pour une soirée conviviale

Le bilan financier de ces stages est positif, après déduction des frais il reste en caisse 6 022 euros.

Malgré un météo très ventée et un manque de support papier déploré par les stagiaires pour le stage raku, le bilan moral est bon, les stagiaires ont exprimé leur satisfaction tant pour la qualité des intervenants que pour l'organisation en amont et sur place.

AUDIT DE NOTRE SITE WEB

Un audit de notre site web a été fait en février par Antoine Girault Conseil en vue de l'éventuelle création d'une boutique en ligne.

La conclusion est que c'est un projet beaucoup trop lourd financièrement compte tenu que nous ne sommes pas qualifiés pour le mener nous même à bien d'une part, d'autre part, l'assurance d'avoir des ventes intéressantes n'est absolument pas garantie.

D'importantes e-boutiques comme Amazon et aussi Ateliers d'Art de France sont en train de se placer sur le créneau des métiers d'art, les moyens qu'elles emploient ne nous permettent pas de rivaliser en terme de référencement qui est la clef pour être vu sur le web.

Cette étude a permis cependant d'analyser notre site.

D'un point de vue technique, le travail réalisé par Frédéric Lees notre web master pour la construction du site a été bien fait.

Le trafic (le nombre de visites) est satisfaisant mais peu qualifié, les pages vues sont en majorité celles des petites annonces. Il faudrait revoir les mots clefs qui amènent sur le site.

L'ergonomie est aussi à revoir, la marque Terres de Provence n'est pas mise en valeur, l'impression est que les infos sur le site s'adressent à des professionnels et des amateurs alors que la cible devrait être le grand public afin de l'amener sur les marchés potiers, les expos et chez les potiers pour acheter leur travail.

La commission « communication » travaille de concert avec Frédéric pour revoir tous ces points.

SPONSORING

- Laetitia Sienne nous a fait part de son projet de participer en équipe de 2 au raid auto/photo Paris - Cap Nord en combi Volkswagen du 25 juillet au 25 août 2017.

L'association pour la somme de 240 euros a pu mettre son logo (20cm x 80cm) sur le côté passager du van, il restera visible sur le véhicule qui circule dans tout le sud de la France pour des trajets professionnels et privés pendant 1 an à partir du 1^e juillet 2017.

Durant sa traversée de la Belgique, des Pays Bas, du Danemark, de la Suède, de la Norvège et de la Finlande, elle a pu échanger avec des potiers locaux et faire connaître notre association.

Une page FaceBook <https://www.facebook.com/En.Combi.au.Cap.Nord/>
a relayé les informations pendant la durée du raid

- L'association a apporté une aide de 2 000 euros à la finalisation de la salle d'exposition de Via Ceramica (association créée par Pascale Maséra pour la promotion de la céramique), 288 voie Domitienne à Apt (84) en vue de faire un lieu d'exposition privilégié pour les potiers de Terres de Provence, cette collaboration a débouché sur l'exposition paraBols & hyperBols durant l'été (voir paragraphe « expositions »).

ACHAT D'UN FOUR A ESSAIS

L'association a acheté un four électrique haute température d'occasion à Marion Richaume pour la somme de 800 euros. Ce four servira pour les stages nécessitant ce genre d'équipement et sera loué aux adhérents qui en auront besoin pour la somme de 20€ par semaine + 400€ de caution.

REMERCIEMENTS

Nous remercions les fournisseurs Les Cousins, Solargil, les Offices de Tourisme, les Municipalités, les Ateliers d'Art de France, le Conseil départemental de Vaucluse, pour leur soutien financier et logistique aux différentes manifestations organisées par l'association.

CONCLUSION

2017 a été une année charnière nous avons mis en chantier un travail de redéfinition du rôle de chacun au sein du conseil d'administration, du bureau et aussi des autres membres de l'association. Établissement de conventions pour gérer les relations financières, révision du règlement intérieur qui date de 2005.

Nous avons aussi fait vivre les commissions que nous souhaitons étoffer de nouveaux membres hors du conseil d'administration. Si la commission formation et la commission exposition ont bien fonctionné, la commission communication après un départ en flèche s'est un peu essoufflée. Avis aux amateurs donc, venez nous rejoindre dans les commissions, sachez que vous n'êtes pas obligés de vous déplacer, nous travaillons beaucoup par échanges de mails.

Mon souhait pour 2018 c'est que tous ces chantiers avancent et que notre association soit encore plus dynamique.

Philippe DURIEZ
Président

